**СЕМИНАР**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Неделя** | | **Дисциплина «Стратегии эффективного PR», 3 кредита** | | | | | | | |
| **Название темы** | **часы** | **Макс.**  **балл** | | | **Задания на СРС** | **Максимальный балл** | |
| **Тематический блок I**  **Основные понятия связи с общественностью** | | | | | | | | | |
| **1** | **Лекция 1.** Сущность Стратегии эффективного PR  **Лабораторная 1.** Основные термины сферы PR | | **2**  **1** | | **1** | Найти примеры использования методов и средств PR в истории, художественной литературе, кино и оценить их с точки зрения эффективности воздействия. | | | **2** |
| **2** | **Лекция** 2. Роль и место «связей с общественностью» в современном мире.  **Лабораторная 2.** Международные акты в сфере связей с общественностью | | **2**  **1** | | **1** | Составить кейс образцов использований PR в основных отраслях жизнедеятельности Республики Казахстан в XXI в. | | | **2** |
| **3** | **Лекция 3.** Содержание профессиональной деятельности.  **Лабораторная 3.** Развитие PR в Казахстане | | **2**  **1** | | **1** | Оформить древо целей казахстанских PR-структур: бизнес, политика, социум, культура. | | | **2** |
| **4** | **Лекция 4. Различия между СО, журналистикой, рекламой и пропагандой.**  **Лабораторная 4.** Связи с общественностью и журналистика. | | **2**  **1** | | **1** | Подготовить таблицу сравнения основных отличий журналистики, рекламы и пропаганды. | | | **2** |
| **5** | **Лекция 5.** Информационно-правовая база деятельности в сфереPR.**Лабораторная 5. Информационно-правовая база** PR. | | **2**  **1** | | **1** | Сравнить основные принципы Кодексов профессиональных и этических принципов PR в разных странах. | | | **2** |
| **6** | **Лекция 6.**  **Социо-культурная база функционирования** PR.  **Лабораторная 6.** Принципы связей собщественностью в основных сферах жизнедеятельности. | | **2**  **1** | | **1** | Записать в тезисной форме механизмы действия принципов связей с общественностью в основных сферах и проиллюстрировать их примерами. | | | **2** |
| **7** | **Лекция 7.** Направления деятельности  **Лабораторная 7.Основные сферы** PR. | | **2**  **1** | | **1** | Раскройте содержание основных сфер PR в форме таблицы. | | | **2** |
|  | **Рубежный контроль 1** | | | | **9** |  | | |  |
| **8.** | **Лекция 8.** Социо-культурная база функционирования PR.  **Лабораторная 8.** PR в различных сферах общества, социума, культуры. | | **2**  **1** | | **1** | Составить схему традиционных технологий професси. | | | **2** |
| **9.** | **Лекция 9.** Основные видыPR – технологий, их классификация.  **Лабораторная 9.** Внутренний и внешнийPR. | | **2**  **1** | | **1** | Подготовить презентацию специфичных для PR функций. | | | **2** |
| **10** | **Лекция 10. Функции** PR.  **Лабораторная 10.** Многообразие функций PR. | | **2**  **1** | | **1** | Подготовить эссе «Укрепление двусторонних взаимоотношений». | | | **2** |
| **11** | **Лекция 11.** Основные модели СО  **Лабораторная 11.** Основные практические модели связей с общественностью. | | **2**  **1** | | **1** | Привести примеры интересных презентаций, проведенных PR-агентствами Казахстана. | | | **2** |
| **12** | **Лекция 12.** Презентация как типовая практическая модель.  **Лабораторная 12.** Управление информационными потоками | | **2**  **1** | | **1** | Составьте и объясните схему управления информационными потоками во внутреннем и во внешнем PR. | | | **2** |
| **13** | **Лекция 13.** Специально организованные события как технологический инструмент.  **Лабораторная 13.** Инструментарий для изучения общественного мнения. | | **2**  **1** | | **1** | Предложите сценарий Дня рождения компании. | | | **2** |
| **14** | **Лекция 14.** Специально организованные события как технологический инструмент.  **Лабораторная 14.** Возможности акцентировании внимания. | | **2**  **1** | | **1** | Разъясните методы сборы первичной и вторичной информации. | | | **2** |
| **15** | **Лекция 15.** Изучение общественного мнения.  **Лабораторная 15.** Социометрия в PR. | | **2**  **1** | | **1** | - | | | **2** |
|  | **Рубежный контроль 2** | | | | **9** |  | | |  |